

一問一答

ミクロ経済学

簡易版 2.0
(用語先頭 ver.)

	簡易版	有料版
1. 消費者理論	76問	206問
2. 生産者理論	42問	149問
3. 部分均衡分析	20問	43問
4. 一般均衡分析	9問	19問
5. 不完全競争市場	26問	88問
6. 市場の失敗	40問	85問
7. ゲーム理論	13問	26問
8. 貿易理論	18問	49問
合計	244問	665問

経済学道場

本テキストの無断転載を禁止します。

このテキストの特色

ダウンロードいただきありがとうございます。

この『一問一答 ミクロ経済学(簡易版)』は
同「有料版」の中から重要なものを厳選したものです。

もともと「有料版」はなるべく楽に基礎知識を
確認できるように作ったものです。
書店でみかけるテキストで一問一答形式のものはいろいろ
ありますが、なかなか理想的なものがありません。

(従来の多くのテキストの問題点)

- ・解答欄が小さかったり、解答欄が設問の左側にあたりして書きにくい。
- ・文字が小さすぎてわかりにくい。
- ・多色刷りでかえってわかりにくい。
- ・1つの設問の中に空欄がいくつもあって解けた気がしない。
- ・「何を聞かれているのか」分かりにくく、読み直す必要があって時間がかかる。

このテキストはこれらの問題点を極力改善したものです。

使い方

あくまでも入門編、基礎の基礎としてお使いください。
この内容だけでは公務員試験や資格試験の実際の設問を解くのは
難しいと思います。
ぜひ別のテキストや実際の過去問に当たってください。

**最初は何もできなくて当然です。
どんどんやって、どんどん忘れていきましょう。**

経済学道場 神林邦明

設問編

1. 消費者理論

①限界効用

有料版
番号

<input type="checkbox"/>	1	消費者が財・サービスを購入して得られる満足感を()という。	1
<input type="checkbox"/>	2	消費者の行動目標は、一定の(制約)のもとで、↓	2
<input type="checkbox"/>	3	↓(の最大化)をはかることである。	3
<input type="checkbox"/>	4	財の消費量と効用の関係を表す関数を(関数)という。	4
<input type="checkbox"/>	5	横軸に財の消費量、縦軸に効用をとり、両者の関係を示したグラフを(曲線)という。	6
<input type="checkbox"/>	6	↑の形は(右)。これは非飽和の仮定による。	7
<input type="checkbox"/>	7	財の消費量が1単位増加したときに得られる効用の増加分を()という。	8
<input type="checkbox"/>	8	↑をグラフで示すと、グラフ上の点に引いた(の傾き)になる。	11
<input type="checkbox"/>	9	一般的に(5)の形状は上に凸型である。これは「(限界効用法則)」が当てはまっている状態である。	15

②無差別曲線

<input type="checkbox"/>	10	2財の効用曲線を(曲線)ともいう。	16
<input type="checkbox"/>	11	無差別曲線とは、ある消費者にとって(効用)がえられる2財の消費量の組合せをつないだ曲線のことである。	17
<input type="checkbox"/>	12	無差別曲線の性質①。代替性(単調性)の仮定から、()である。	18
<input type="checkbox"/>	13	無差別曲線の性質②。非飽和の仮定から、(ほど効用が高い)。	19
<input type="checkbox"/>	14	無差別曲線の性質③。推移律の仮定から、(互いに)。	20
<input type="checkbox"/>	15	無差別曲線の性質④。限界代替率逓減の仮定から、(原点に対して)である。	21
<input type="checkbox"/>	16	限界代替率とは、ある財の消費量を1単位増加させたとき、()を保つために、↓	22
<input type="checkbox"/>	17	↓もう一方の財を()させればよいかを示す。	23
<input type="checkbox"/>	18	限界代替率は無差別曲線上の点に引いた(の傾き)になる。	25
<input type="checkbox"/>	19	限界代替率は(の比)に等しい。	26
<input type="checkbox"/>	20	財の消費量の増加にしたがって限界代替率が徐々に小さくなることを(の法則)という。このとき、無差別曲線は原点に対して凸型になる。	27

③ 予算制約線

<input type="checkbox"/>	21	予算制約線は、(財の)と↓	28
<input type="checkbox"/>	22	↓消費者の()が与えられているとき、消費者が最大限に購入可能な財の組合せを示す。	29
<input type="checkbox"/>	23	予算制約線の傾きは、財の()になる。	30
<input type="checkbox"/>	24	最適消費量が決定される最適消費点は、無差別曲線と予算制約線の()になる。	33
<input type="checkbox"/>	25	効用最大化の条件は(=)	34

④ 所得の変化

<input type="checkbox"/>	26	所得の変化に応じて最適消費点が変わるとき、その軌跡を表したものを(曲線)という。	39
<input type="checkbox"/>	27	所得が増加したとき、消費量が増加する場合、このような財を(財)という。	40
<input type="checkbox"/>	28	所得が増加したとき、消費量が減少する場合、このような財を(財)という。	42
<input type="checkbox"/>	29	需要の所得弾力性とは、(所得が %増加)したとき、↓	44
<input type="checkbox"/>	30	↓(消費量が %変化)するかを示す。	45
<input type="checkbox"/>	31	上級財の場合、需要の所得弾力性は(より)。	47
<input type="checkbox"/>	32	下級財の場合、需要の所得弾力性は(より)。	49
<input type="checkbox"/>	33	奢侈品(ぜいたく品)の場合、需要の所得弾力性は(より)。	50
<input type="checkbox"/>	34	必需品の場合、需要の所得弾力性は(より)。	51
<input type="checkbox"/>	35	所得の変化と最適消費量の変化を示した曲線を(曲線)という。	54

⑤ 価格の変化

<input type="checkbox"/>	36	価格の変化に応じて最適消費点が変わるとき、その軌跡を表したものを(曲線)という。	60
<input type="checkbox"/>	37	財の価格比(相対価格)の変化による消費量の変化を(効果)とよぶ。	63
<input type="checkbox"/>	38	↓このとき、(を保つ)ために消費量が変わる。	64
<input type="checkbox"/>	39	↓グラフで示すと、予算制約線の(が変化)する。	65
<input type="checkbox"/>	40	横軸の財の価格が低下すると、予算制約線の傾きは(になる)。	66

【設問編】

一問一答ミクロ経済学(簡易版)

□	41		↓このとき、横軸の財の消費量は()する。	67
□	42		↓よって、代替効果は()になる。	68
□	43		実質所得の変化による消費量の変化を()効果)とよぶ。	78
□	44		↓このとき、代替効果で傾きが変化した予算制約線が、()する)。	79
□	45		財の価格が低下すると、予算制約線は()に平行シフト)する。	80
□	46		↓財が①上級財である場合、消費量は()する)。	81
□	47		↓よって、所得効果は()になる)。	82
□	48		↓財が③下級財である場合、消費量は()する)。	85
□	49		↓よって、所得効果は()になる)。	86
□	50		代替効果と所得効果を合わせて、()効果)とよぶ。	94
□	51		横軸の財の価格が低下するケースを考える。このとき、代替効果は()になり)、	95
□	52		↓実質所得は()する)。	96
□	53		↓財が①上級財である場合、所得効果は()になる)ため、	97
□	54		↓全部効果は()になる)。	98
□	55		↓財が③下級財である場合、所得効果は()になる)ため、	101
□	56		↓全部効果は()通りのパターン)が考えられる)。	102
□	57		↓①絶対値で比較し、「代替効果(+)>所得効果(-)」となる場合、全部効果は()になる)。	103
□	58		↓②絶対値で比較し、「代替効果(+)=所得効果(-)」となる場合、全部効果は()になる)。	104
□	59		↓③絶対値で比較し、「代替効果(+)<所得効果(-)」となる場合、全部効果は()になる)。	106
□	60		(59)のような財を()財)という)。	108

⑥需要曲線と需要の価格弾力性

<input type="checkbox"/>	61		需要曲線は一般的に(右)の形になる。	122
<input type="checkbox"/>	62		ギッフェン財の需要曲線は(右)の形になる。	123
<input type="checkbox"/>	63		代替効果のみを考慮した需要曲線を(型需要曲線)とよぶ。	124
<input type="checkbox"/>	64		この需要曲線は必ず(右)の形になる。	125
<input type="checkbox"/>	65		代替効果と所得効果の両方を考慮した需要曲線を(型需要曲線)とよぶ。	126

<input type="checkbox"/>	66		需要の価格弾力性とは、(価格が %上昇)したとき、↓	132
<input type="checkbox"/>	67		↓(消費量が %変化)するかを示す。	133

<input type="checkbox"/>	68		需要の交差(価格)弾力性とは、(ある財の価格が %上昇)したとき、↓	150
<input type="checkbox"/>	69		↓(他の財の消費量が %変化)するかを示す。	151
<input type="checkbox"/>	70		需要の交差(価格)弾力性がプラスになる財を(財)という。	153
<input type="checkbox"/>	71		この財の例としては、(コーヒーと紅茶orコーヒーと砂糖)があげられる。	155
<input type="checkbox"/>	72		需要の交差(価格)弾力性がマイナスになる財を(財)という。	156
<input type="checkbox"/>	73		この財の例としては、(コーヒーと紅茶orコーヒーと砂糖)があげられる。	158

⑦特殊な無差別曲線

<input type="checkbox"/>	74		完全補完関係のケースでは、無差別曲線は()の形になる。	164
<input type="checkbox"/>	75		このような効用曲線は(型効用関数)で表される。	165
<input type="checkbox"/>	76		このような関係にある例をあげよ。	166

⑧異時点間消費 (保留)

⑨労働供給の決定 (保留)

2. 生産者理論

①生産関数

<input type="checkbox"/>	77	他の生産要素を一定として、ある生産要素を1単位増加させたときの生産量の増加分を()という。	210
<input type="checkbox"/>	78	労働を1単位増加させたときの生産量の増加分を()という。	212
<input type="checkbox"/>	79	資本を1単位増加させたときの生産量の増加分を()という。	213
<input type="checkbox"/>	80	生産要素の投入量と生産量の間係を示した生産関数の形は、一般的に上に凸型である。これは「(限界生産力の法則)」があてはまる状態である。	219
<input type="checkbox"/>	81	すべての生産要素をn倍投入したとき、生産量がn倍より大きくなるケースを(収穫)とよぶ。	221
<input type="checkbox"/>	82	すべての生産要素をn倍投入したとき、生産量がn倍になるケースを(収穫)とよぶ。	222
<input type="checkbox"/>	83	すべての生産要素をn倍投入したとき、生産量がn倍より小さくなるケースを(収穫)とよぶ。	223

②等量曲線

<input type="checkbox"/>	84	2財の生産曲線を(曲線)ともいう。	228
<input type="checkbox"/>	85	↑は、(生産量)を生産する生産要素の組み合わせを示す。	229
<input type="checkbox"/>	86	技術的限界代替率とは、一方の生産要素を1単位増加させたとき、()を保つために、↓	230
<input type="checkbox"/>	87	↓もう一方の生産要素を()させるべきかを示す。	231
<input type="checkbox"/>	88	技術的限界代替率は()の比)に等しい。	234
<input type="checkbox"/>	89	原点に対して凸型の等量曲線は()の法則)があてはまるケースである。	235

③等費用線

<input type="checkbox"/>	90	等費用線は、(生産要素の)が与えられているとき↓	240
<input type="checkbox"/>	91	↓(同じ)となる生産要素の組み合わせを示す。	241
<input type="checkbox"/>	92	等費用線の傾きは、(生産要素の)になる。	242

④最適生産

<input type="checkbox"/>	93	企業は等量曲線と等費用線の()で、費用が最小となる生産要素の最適な投入量を決定する。	243
<input type="checkbox"/>	94	費用最小化の条件は(=)	244

⑤総費用曲線

□	95	総費用曲線は生産量と(費用)の関係を表す(ここでは逆S字型を仮定する)。	247
□	96	総費用のうち、生産量に応じて変化する費用を(費用)という。	249
□	97	総費用のうち、生産量に関係なく必要となる一定の費用を(費用)という。	251

⑥限界費用と利潤最大化条件

□	98	財の生産を1単位増加したときの総費用の増加分を(費用)という。	254
□	99	↑を求めるためには、総費用関数を()で微分する。	256
□	100	利潤最大化の条件は(=)である。	258
□	101	ただしこれは、(市場)における生産者の利潤最大化条件である。	259

⑦平均費用と平均可変費用

□	102	総費用を生産量で割ったものを(費用)という。	273
□	103	↑をグラフで示すと、グラフ上の点に対して(から引いた直線の傾き)になる。	275
□	104	可変費用を生産量で割ったものを(費用)という。	278
□	105	↑をグラフで示すと、グラフ上の点に対して(から引いた直線の傾き)になる。	280
□	106	平均可変費用曲線は平均費用曲線の(方に位置する)。	283

⑧損益分岐点と操業停止点

□	107	総収入と総費用が等しくなり、利潤がゼロとなる生産量と価格を示す点を(点)という。	292
□	108	このとき、(価格 = 費用)となる。	293
□	109	(107)は、(費用曲線と限界費用曲線の点)となる。	298
□	110	企業が生産を停止する生産量と価格を示す点を(点)という。	299
□	111	このとき、(価格 = 費用)となる。	300
□	112	(理由) 企業は赤字が発生した場合でも、生産を続行することがある。それは、生産を停止した場合でも、(費用)が必要だからである。	301
□	113	生産を続行した場合の赤字が(112)よりも小さければ、企業は生産を続行することによって(費用の一部)を回収することができる。	302

□	114		しかし、あまりにも価格が下がると、(112)が回収できなくなるだけでなく、(112)を上回る()が発生することになる。この場合、生産を停止したほうが損害は少なくてすむ。	304
□	115		(110)は、()費用曲線と限界費用曲線の()点となる。	310

⑨供給曲線

□	116		価格と生産量の関係を示したものを()曲線という。	311
□	117		供給曲線は()点より上の部分の↓	312
□	118		↓()費用曲線と一致する。	313

⑩長期費用曲線 (保留)

⑪規模に関する収穫 (保留)

3. 部分均衡理論

①完全競争市場

□	119	完全競争市場においては、消費者と生産者は市場で決定した価格を所与とする()であると仮定する。	356
□	120	完全競争市場の成立条件① ()の取引主体)	357
□	121	完全競争市場の成立条件② ()が自由)	358
□	122	完全競争市場の成立条件③ (財の)	359
□	123	完全競争市場の成立条件④ (情報の)	360

②市場均衡の安定性

□	124	需給の不均衡を調整する過程として価格調整が行われる場合、これを()調整過程)という。	370
□	125	この調整過程はおもに、(耐久財 or 非耐久財)にあてはまる。	371
□	126	需給の不均衡を調整する過程として数量調整が行われる場合、これを()調整過程)という。	373
□	127	この調整過程はおもに、(耐久財 or 非耐久財)にあてはまる。	374
□	128	くもの巣調整過程とは、()と ()の時点)にずれがある場合である。	376
□	129	この調整過程の例としては()があげられる。	377

③余剰分析

□	130	ある財の消費者が支払ってもよいと思う最大の金額から、実際に支払った金額を引いた残りの額を()という。	380
□	131	ある財の生産者が販売してもよいと思う最小の金額と、実際の販売額の差額分を()という。	382
□	132	(130)と(131)を合わせたものを()という。	384
□	133	一般的に↑は完全競争市場において()となる)。	385
□	134	課税や規制によって総余剰が減少した場合、この減少分のことを()という。	386

④課税と規制の影響

□	135	財1単位あたり一定の額が課される税のことを()税)という。	387
□	136	この税が課されると、供給曲線は()。	388
□	137	財の価格に一定の割合で課される税のことを()税)という。	393
□	138	この税が課されると、供給曲線は()。	394

4. 一般均衡理論

①パレート効率性

<input type="checkbox"/>	139		資源配分において、他の人の効用を減少させないことには、ある人の効用を増加させることができない状態のことを()的であるという。	400
<input type="checkbox"/>	140		他の人の効用を減少させずに、ある人の効用を増加させることができるような変化のことを()という。	401
<input type="checkbox"/>	141		エッジワースのボックス・ダイアグラムにおいて、2人の個人の無差別曲線の()では(139)資源配分が達成されている。	403
<input type="checkbox"/>	142		ここから、パレート効率性の条件として、(=)があげられる。	404
<input type="checkbox"/>	143		これらを結んだ曲線を()曲線という。	405

②厚生経済学の基本定理

<input type="checkbox"/>	144		交換が直接おこなわれなくても、価格調整でパレート効率的な資源配分が達成される。このような均衡を()均衡という。	408
<input type="checkbox"/>	145		競争均衡の条件は(= =)である。	409
<input type="checkbox"/>	146		厚生経済学の第1定理。()市場)ではパレート効率的な資源配分が達成される。	410
<input type="checkbox"/>	147		厚生経済学の第2定理。最初に政府が適切な()をおこなえば、任意のパレート効率的な資源配分を達成させることができる。	411

③生産者を含めた一般均衡分析 (保留)

5. 不完全競争市場

①独占

<input type="checkbox"/>	148	独占市場において企業は、製品の価格を自由に設定できる価格支配力を持つ。このような仮定を()の仮定とよぶ。	422
<input type="checkbox"/>	149	生産量を1単位増加させたときの総収入の増加分を()という。	423
<input type="checkbox"/>	150	独占企業の利潤最大化条件。独占企業は、(=)となるように↓	424
<input type="checkbox"/>	151	↓()を決定する。	425
<input type="checkbox"/>	152	↓これがすべて消費されるように、需要曲線上で()が決定する。	426

②複占

<input type="checkbox"/>	153	複占市場で、2社の企業がともに相手に対する影響力がある場合を(均衡)という。	459
<input type="checkbox"/>	154	この場合、各企業は相手の企業の(を所与として)利潤最大化行動を取る。	460
<input type="checkbox"/>	155	この関係を表す関数が(関数)である。設問では各企業についてこの関数を求めて連立方程式として解く。	461
<input type="checkbox"/>	156	複占市場で、2社の企業が、先導者と追随者で構成されている場合を(均衡)という。	468
<input type="checkbox"/>	157	追随者は、先導者の(を所与として)利潤最大化をはかる。	471
<input type="checkbox"/>	158	先導者は、追随者の()を読み込んで利潤最大化をはかる。	472

③寡占

<input type="checkbox"/>	159	費用条件の変化に対する価格の硬直性を説明するモデルとして、(曲線)を用いたものがある。	479
<input type="checkbox"/>	160	ある価格で一定の供給がなされていたとする。ここで、ある企業が価格を値下げしたとすると、他の企業は(価格を)。	480
<input type="checkbox"/>	161	↓この場合、最初に値下げした企業の販売量はそれほど増えないため、需要への影響は小さくなり、需要の価格弾力性は(大きい or 小さい)ことになる。	481
<input type="checkbox"/>	162	↓よって需要曲線の傾きは当初の価格より下では(急 or 緩やか)になる。	482
<input type="checkbox"/>	163	これに対して、ある企業が価格を値上げした場合、他の企業は(価格を)。	483
<input type="checkbox"/>	164	↓この場合、最初に値上げした企業の販売量は減少するため、需要への影響は大きくなり、需要の価格弾力性は(大きい or 小さい)ことになる。	484
<input type="checkbox"/>	165	↓よって需要曲線の傾きは当初の価格より上では(急 or 緩やか)になる。	485
<input type="checkbox"/>	166	以上により、当初の価格において需要曲線は屈折した形になり、限界収入曲線は、この屈折した点に対応する需要量において、()となる。	487

□	167	限界費用曲線がこの不連続な部分を通る場合は、消費量と価格は()である。	488
---	-----	--------------------------------------	-----

④独占的競争

□	168	独占的競争において、企業は()存在するが、↓	495
□	169	↓製品が()されているため、自社製品に対してある程度の価格支配力を持つ。	496
□	170	(短期均衡)独占企業と同様に、(=)を満たす生産量を決定する。	497
□	171	(長期均衡)正の利潤が発生しているとき、企業の()が起こる。	502
□	172	↓これは、()になるまで続く。	503
□	173	↓つまり、(価格 =)となるまでである。	504

6. 市場の失敗

①外部性

<input type="checkbox"/>	174	ある経済主体の意思決定(行動)が他の経済主体の意思決定に影響を及ぼすことを()という。	508
<input type="checkbox"/>	175	他の経済主体にとって不利に働くものを()という。	511
<input type="checkbox"/>	176	他の経済主体にとって有利に働くものを()という。	513
<input type="checkbox"/>	177	外部性を考慮しない限界費用を()という。	515
<input type="checkbox"/>	178	外部性を考慮した限界費用を()という。	516
<input type="checkbox"/>	179	外部不経済の場合、(的限界費用 > 的限界費用)となる。	517
<input type="checkbox"/>	180	需要曲線と私的限界費用曲線の交点は()。	518
<input type="checkbox"/>	181	需要曲線と社会的限界費用曲線の交点では()。	519
<input type="checkbox"/>	182	よって、外部不経済では(過 生産)となる。	520
<input type="checkbox"/>	183	外部経済の場合、(的限界費用 > 的限界費用)となる。	522
<input type="checkbox"/>	184	需要曲線と私的限界費用曲線の交点は()。	523
<input type="checkbox"/>	185	需要曲線と社会的限界費用曲線の交点では()。	524
<input type="checkbox"/>	186	よって、外部不経済では(過 生産)となる。	525
<input type="checkbox"/>	187	外部不経済に対する対策として、私的限界費用を社会的限界費用まで上昇させる()がある。	527
<input type="checkbox"/>	188	外部経済に対する対策として、私的限界費用を社会的限界費用まで下げる()がある。	528
<input type="checkbox"/>	189	外部性による加害者と被害者が自発的な交渉をおこなって、パレート効率的な資源配分を達成することを()という。	530

②費用逡減産業

<input type="checkbox"/>	190	費用逡減産業とは、(費用)が莫大なため、↓	533
<input type="checkbox"/>	191	↓生産が増加するほど(費用)が減少する産業である。	534
<input type="checkbox"/>	192	費用逡減産業では、市場に任せておくと、(独占)が生じる。	536
<input type="checkbox"/>	193	この場合、利潤最大化条件は(=)となる。	537

□	194	厚生損失が発生するため、(価格 = 費用)となるように政府が規制すると、パレート効率的な資源配分が達成できる。	539
□	195	しかしこの場合、()が発生するため↓	540
□	196	↓補助金などの補填が必要となり、企業は()を怠るようになってしまう。	541
□	197	(価格 = 費用)となるように規制すると、パレート効率的な資源配分は達成できずに厚生損失が発生してしまうが、↓	542
□	198	↓()は発生しないため、補助金などは不要となり、↓	543
□	199	↓()制)が可能となる。	544

③公共財

□	200	公共財の特徴 ① 消費者間の競争関係が無い(消費の)性)がある。	546
□	201	公共財の特徴 ② 対価を支払わない消費者であっても消費が可能であることから、(消費の)性があげられる。	547
	202	このような消費者を()という。	548
□	203	財の消費量を1単位増加したときの効用の増加分を金銭的評価であらわしたものを()という。需要量は価格が限界評価に等しくなる点で決定されると考えてよい。	557
□	204	公共財の最適供給条件は、部分均衡分析の場合、(=)となる。	561

④不確実性

□	205	将来の結果を事前に予測できないことを()性)という。	567
□	206	資産運用などにおいて、投資をおこなう人は、確実に得られる効用と、不確実性のある効用()効用)を比較して意思決定をすることを考える。	568
□	207	↑を正確に定義すると、「効用の()を合計したもの」である。	569
□	208	効用 U_a が得られる確率を P_a 、効用 U_b が得られる確率を P_b とすると、この場合の期待効用(EU) = ()となる。	570

⑤情報の非対称性

□	209	売買をおこなう経済主体間において、財の品質に対する情報量に格差がある場合、()が発生しているという。	579
□	210	① 品質の良い財が市場から排除され、品質の悪い財が市場で選択されるようになるケースを()という。	580
□	211	この問題を解決する方法として、供給側が品質について情報を発信する()がある。	582
□	212	② 依頼人が代理人の行動を正確に把握することができないために、経済的な不利益をこうむることを()という。	584
□	213	この問題を解決する方法として、代理人に()を与える契約をおこなうことがある。	589

7. ゲーム理論

① ナッシュ均衡

□	214		ゲームにおける意思決定の主体を()という。	592
□	215		↑の選択しうる行動を()という。	593
□	216		(214)が↑を選択したときの結果を()という。	594
□	217		ナッシュ均衡とは、すべてのプレイヤーが他のプレイヤーの戦略に対して、()をとりあっている状態である。	595
□	218		ナッシュ均衡の性質 ① 必ずしも()的とは限らない。	596
□	219		→このゲームの例としては()ゲームがある。	597
□	220		ナッシュ均衡の性質 ② 1つとは限らず、()することもある。	598
□	221		→このゲームの例としては()ゲームがある。	599
□	222		ナッシュ均衡の性質 ③ ()とは限らない。	600
□	223		→このゲームの例としては()ゲームがある。	601
□	224		あるプレイヤーが選んだ戦略が、他のプレイヤーの戦略に関係なく、つねに最良な戦略であることを()という。	602
□	225		各プレイヤーが↑をとる均衡を()均衡という。	603
□	226		ナッシュ均衡の性質 ④ 「↑は必ずナッシュ均衡になる。」○か×か。	604

② さまざまなゲーム (保留)

8. 貿易理論

①貿易の利益 (保留)

②比較生産費説

□	227	リカードが提唱した比較生産費説とは、各国は(相対的に生産費の)財の生産に↓	625
□	228	↓()し、お互いに自由に貿易しあえば、双方が貿易の利益を得ることができるという考え方である。	626
□	229	このような財は、「()をもつ財」ともいう。	627

③ヘクシャー=オリーンの定理

□	230	ヘクシャー=オリーンの定理 「各国は自国に(相対的に)存在する生産要素を↓	634
□	231	↓()的に)用いて生産した財に比較優位をもつ。」	635

④貿易政策

□	232	(閉鎖経済のケース)需要曲線と供給曲線の交点で、価格と需給量が決まる。このときの価格を()価格とする。	643
□	233	(自由貿易のケース) ↑の価格よりも安い国際価格で自由貿易が行なわれるとする。このとき、消費者余剰は(増加or減少)し、↓	644
□	234	↓生産者余剰は(増加or減少)する。	645
□	235	↓総余剰は閉鎖経済の場合と比較すると(増加or減少)する。	646
□	236	(関税/小国のケース) 小国とは、自国の行動が世界経済に対して(影響を)国のことである。	649
□	237	1単位当たりの関税に輸入量を掛けたものは()になる。	651
□	238	総余剰は自由貿易の場合と比較すると(増加or減少)するため、↓	652
□	239	↓()が発生する。	653
□	240	(関税/大国のケース) 大国とは、自国の行動が世界経済に対して(影響を)国のことである。	655
□	241	大国が関税をかけると、輸入量が()するため↓	656
□	242	↓国際価格が()する。	657
□	243	↑この国際価格に対して関税が課される。自由貿易の場合と比較すると厚生損失が発生する。○か×か。	658
□	244	↑(理由) 大国は()率)をうまく設定すると、自由貿易の場合よりも総余剰を拡大させることが可能である。	659

解答編

1. 消費者理論

①限界効用

有料版
番号

<input type="checkbox"/>	1	効用	消費者が財・サービスを購入して得られる満足感を()という。	1
<input type="checkbox"/>	2	予算制約	消費者の行動目標は、一定の(制約)のもとで、↓	2
<input type="checkbox"/>	3	効用の最大化	↓(の最大化)をはかることである。	3
<input type="checkbox"/>	4	効用関数	財の消費量と効用の関係を表す関数を(関数)という。	4
<input type="checkbox"/>	5	効用曲線	横軸に財の消費量、縦軸に効用をとり、両者の関係を示したグラフを(曲線)という。	6
<input type="checkbox"/>	6	右上がり	↑の形は(右)。これは非飽和の仮定による。	7
<input type="checkbox"/>	7	限界効用	財の消費量が1単位増加したときに得られる効用の増加分を()という。	8
<input type="checkbox"/>	8	接線の傾き	↑をグラフで示すと、グラフ上の点に引いた(の傾き)になる。	11
<input type="checkbox"/>	9	限界効用逓減の法則	一般的に(5)の形状は上に凸型である。これは「(限界効用法則)」が当てはまっている状態である。	15

②無差別曲線

<input type="checkbox"/>	10	無差別曲線	2財の効用曲線を(曲線)ともいう。	16
<input type="checkbox"/>	11	等しい効用	無差別曲線とは、ある消費者にとって(効用)がえられる2財の消費量の組合せをつないだ曲線のことである。	17
<input type="checkbox"/>	12	右下がり	無差別曲線の性質①。代替性(単調性)の仮定から、()である。	18
<input type="checkbox"/>	13	右上ほど効用が高い	無差別曲線の性質②。非飽和の仮定から、(ほど効用が高い)。	19
<input type="checkbox"/>	14	互いに交わらない	無差別曲線の性質③。推移律の仮定から、(互いに)。	20
<input type="checkbox"/>	15	原点に対して凸	無差別曲線の性質④。限界代替率逓減の仮定から、(原点に対して)である。	21
<input type="checkbox"/>	16	同じ効用	限界代替率とは、ある財の消費量を1単位増加させたとき、()を保つために、↓	22
<input type="checkbox"/>	17	何単位減少	↓もう一方の財を()させればよいかを示す。	23
<input type="checkbox"/>	18	接線の傾き	限界代替率は無差別曲線上の点に引いた(の傾き)になる。	25
<input type="checkbox"/>	19	限界効用の比	限界代替率は(の比)に等しい。	26
<input type="checkbox"/>	20	限界代替率逓減の法則	財の消費量の増加にしたがって限界代替率が徐々に小さくなることを(の法則)という。このとき、無差別曲線は原点に対して凸型になる。	27

③予算制約線

□	21	財の価格	予算制約線は、(財の)と↓	28
□	22	所得	↓消費者の()が与えられているとき、消費者が最大限に購入可能な財の組合せを示す。	29
□	23	価格比	予算制約線の傾きは、財の()になる。	30
□	24	接点	最適消費量が決定される最適消費点は、無差別曲線と予算制約線の()になる。	33
□	25	限界代替率＝価格比	効用最大化の条件は(=)	34

④所得の変化

□	26	所得-消費曲線	所得の変化に応じて最適消費点が変わるとき、その軌跡を表したものを(曲線)という。	39
□	27	上級財(正常財)	所得が増加したとき、消費量が増加する場合、このような財を(財)という。	40
□	28	下級財(劣等財)	所得が増加したとき、消費量が減少する場合、このような財を(財)という。	42

□	29	所得が1%増加	需要の所得弾力性とは、(所得が %増加)したとき、↓	44
□	30	消費量が何%変化	↓(消費量が %変化)するかを示す。	45
□	31	0より大きい	上級財の場合、需要の所得弾力性は(より)。	47
□	32	0より小さい	下級財の場合、需要の所得弾力性は(より)。	49
□	33	1より大きい	奢侈品(ぜいたく品)の場合、需要の所得弾力性は(より)。	50
□	34	1より小さい	必需品の場合、需要の所得弾力性は(より)。	51

□	35	エンゲル曲線	所得の変化と最適消費量の変化を示した曲線を(曲線)という。	54
---	----	--------	--------------------------------	----

⑤価格の変化

□	36	価格-消費曲線	価格の変化に応じて最適消費点が変わるとき、その軌跡を表したものを(曲線)という。	60
---	----	---------	---	----

□	37	代替効果	財の価格比(相対価格)の変化による消費量の変化を(効果)とよぶ。	63
□	38	同じ効用を保つ	↓このとき、(を保つ)ために消費量が変わる。	64
□	39	傾きが変わる	↓グラフで示すと、予算制約線の(が変化)する。	65
□	40	緩やかになる	横軸の財の価格が低下すると、予算制約線の傾きは(になる)。	66

□	41	増加する	↓このとき、横軸の財の消費量は()する。	67
□	42	プラスになる	↓よって、代替効果は()になる。	68
□	43	所得効果	実質所得の変化による消費量の変化を()効果とよぶ。	78
□	44	平行シフト	↓このとき、代替効果で傾きが変化した予算制約線が、()する。	79
□	45	右上に平行シフト	財の価格が低下すると、予算制約線は()に平行シフト)する。	80
□	46	増加する	↓財が①上級財である場合、消費量は()する。	81
□	47	プラスになる	↓よって、所得効果は()になる。	82
□	48	減少する	↓財が③下級財である場合、消費量は()する。	85
□	49	マイナスになる	↓よって、所得効果は()になる。	86
□	50	全部効果	代替効果と所得効果を合わせて、()効果とよぶ。	94
□	51	プラスになり	横軸の財の価格が低下するケースを考える。このとき、代替効果は()になり、	95
□	52	増加する	↓実質所得は()する。	96
□	53	プラスになる	↓財が①上級財である場合、所得効果は()になる)ため、	97
□	54	プラスになる	↓全部効果は()になる)。	98
□	55	マイナスになる	↓財が③下級財である場合、所得効果は()になる)ため、	101
□	56	3通りのパターン	↓全部効果は()通りのパターン)が考えられる。	102
□	57	プラスになる	↓①絶対値で比較し、「代替効果(+)>所得効果(-)」となる場合、全部効果は()になる)。	103
□	58	±ゼロになる	↓②絶対値で比較し、「代替効果(+)=所得効果(-)」となる場合、全部効果は()になる)。	104
□	59	マイナスになる	↓③絶対値で比較し、「代替効果(+)<所得効果(-)」となる場合、全部効果は()になる)。	106
□	60	ギッフェン財	(59)のような財を()財)という。	108

⑥ 需要曲線と需要の価格弾力性

□	61	右下がり	需要曲線は一般的に(右)の形になる。	122
□	62	右上がり	ギッフェン財の需要曲線は(右)の形になる。	123
□	63	ヒックス型需要曲線	代替効果のみを考慮した需要曲線を()型需要曲線)とよぶ。	124
□	64	右下がり	この需要曲線は必ず(右)の形になる。	125
□	65	マーシャル型需要曲線	代替効果と所得効果の両方を考慮した需要曲線を()型需要曲線)とよぶ。	126

□	66	価格が1%上昇	需要の価格弾力性とは、(価格が %上昇)したとき、↓	132
□	67	消費量が何%変化	↓(消費量が %変化)するかを示す。	133

□	68	ある財の価格が1%上昇	需要の交差(価格)弾力性とは、(ある財の価格が %上昇)したとき、↓	150
□	69	他の財の消費量が何%変化	↓(他の財の消費量が %変化)するかを示す。	151
□	70	粗代替財	需要の交差(価格)弾力性がプラスになる財を()財)という。	153
□	71	コーヒーと紅茶	この財の例としては、(コーヒーと紅茶orコーヒーと砂糖)があげられる。	155
□	72	粗補完財	需要の交差(価格)弾力性がマイナスになる財を()財)という。	156
□	73	コーヒーと砂糖	この財の例としては、(コーヒーと紅茶orコーヒーと砂糖)があげられる。	158

⑦ 特殊な無差別曲線

□	74	L字型	完全補完関係のケースでは、無差別曲線は()の形になる。	164
□	75	レオンチェフ型効用関数	このような効用曲線は()型効用関数)で表される。	165
□	76	ボルトとナット、左右の手袋など	このような関係にある例をあげよ。	166

⑧ 異時点間消費 (保留)

⑨ 労働供給の決定 (保留)

2. 生産者理論

①生産関数

□	77	限界生産力	他の生産要素を一定として、ある生産要素を1単位増加させたときの生産量の増加分を()という。	210
□	78	労働の限界生産力	労働を1単位増加させたときの生産量の増加分を()という。	212
□	79	資本の限界生産力	資本を1単位増加させたときの生産量の増加分を()という。	213
□	80	限界生産力逓減の法則	生産要素の投入量と生産量の関係を示した生産関数の形は、一般的に上に凸型である。これは「(限界生産力の法則)」があてはまる状態である。	219
□	81	規模に関する収穫逓増	すべての生産要素をn倍投入したとき、生産量がn倍より大きくなるケースを()とよぶ。	221
□	82	規模に関する収穫一定	すべての生産要素をn倍投入したとき、生産量がn倍になるケースを()とよぶ。	222
□	83	規模に関する収穫逓減	すべての生産要素をn倍投入したとき、生産量がn倍より小さくなるケースを()とよぶ。	223

②等量曲線

□	84	等量曲線(等産出量曲線)	2財の生産曲線を()とよぶ。	228
□	85	同じ生産量	↑は、()を生産する生産要素の組み合わせを示す。	229
□	86	同じ生産量	技術的限界代替率とは、一方の生産要素を1単位増加させたとき、()を保つために、↓	230
□	87	何単位減少	↓もう一方の生産要素を()させるべきかを示す。	231
□	88	限界生産力の比	技術的限界代替率は()の比に等しい。	234
□	89	技術的限界代替率逓減の法則	原点に対して凸型の等量曲線は()の法則)があてはまるケースである。	235

③等費用線

□	90	生産要素の価格	等費用線は、(生産要素の)が与えられているとき↓	240
□	91	同じ総費用	↓(同じ)となる生産要素の組み合わせを示す。	241
□	92	生産要素の価格比	等費用線の傾きは、(生産要素の)になる。	242

④最適生産

□	93	接点	企業は等量曲線と等費用線の()で、費用が最小となる生産要素の最適な投入量を決定する。	243
□	94	技術的限界代替率=生産要素の価格比	費用最小化の条件は(=)	244

⑤総費用曲線

□	95	総費用	総費用曲線は生産量と(費用)の関係を表す(ここでは逆S字型を仮定する)。	247
□	96	可変費用	総費用のうち、生産量に応じて変化する費用を(費用)という。	249
□	97	固定費用	総費用のうち、生産量に関係なく必要となる一定の費用を(費用)という。	251

⑥限界費用と利潤最大化条件

□	98	限界費用	財の生産を1単位増加したときの総費用の増加分を(費用)という。	254
□	99	生産量で微分	↑を求めるためには、総費用関数を()で微分する。	256
□	100	価格=限界費用	利潤最大化の条件は(=)である。	258
□	101	完全競争市場	ただしこれは、(市場)における生産者の利潤最大化条件である。	259

⑦平均費用と平均可変費用

□	102	平均費用	総費用を生産量で割ったものを(費用)という。	273
□	103	原点から引いた直線の傾き	↑をグラフで示すと、グラフ上の点に対して()から引いた直線の傾きになる。	275
□	104	平均可変費用	可変費用を生産量で割ったものを(費用)という。	278
□	105	縦軸切片から引いた直線の傾き	↑をグラフで示すと、グラフ上の点に対して()から引いた直線の傾きになる。	280
□	106	下方に位置する	平均可変費用曲線は平均費用曲線の()方に位置する。	283

⑧損益分岐点と操業停止点

□	107	損益分岐点	総収入と総費用が等しくなり、利潤がゼロとなる生産量と価格を示す点を(点)という。	292
□	108	価格=平均費用	このとき、(価格=費用)となる。	293
□	109	平均費用曲線と限界費用曲線の交点	(107)は、(費用曲線と限界費用曲線の点)となる。	298
□	110	操業停止点	企業が生産を停止する生産量と価格を示す点を(点)という。	299
□	111	価格=平均可変費用	このとき、(価格=費用)となる。	300
□	112	固定費用	(理由) 企業は赤字が発生した場合でも、生産を続行することがある。それは、生産を停止した場合でも、(費用)が必要だからである。	301
□	113	固定費用の一部	生産を続行した場合の赤字が(112)よりも小さければ、企業は生産を続行することによって(費用の一部)を回収することができる。	302

□	114	赤字	しかし、あまりにも価格が下がると、(112)が回収できなくなるだけでなく、(112)を上回る()が発生することになる。この場合、生産を停止したほうが損害は少なくてすむ。	304
□	115	平均可変費用曲線と限界費用曲線の交点	(110)は、()費用曲線と限界費用曲線の()点となる。	310

⑨供給曲線

□	116	供給曲線	価格と生産量の間係を示したものを()曲線という。	311
□	117	操業停止点	供給曲線は()点より上の部分の↓	312
□	118	限界費用曲線	↓()費用曲線と一致する。	313

⑩長期費用曲線 (保留)

⑪規模に関する収穫 (保留)

3. 部分均衡理論

①完全競争市場

□	119	プライステーカー	完全競争市場においては、消費者と生産者は市場で決定した価格を所与とする()であると仮定する。	356
□	120	無数の取引主体	完全競争市場の成立条件① ()の取引主体)	357
□	121	参入・退出が自由	完全競争市場の成立条件② ()が自由)	358
□	122	財の同質性	完全競争市場の成立条件③ ()財の)	359
□	123	情報の完全性	完全競争市場の成立条件④ ()情報の)	360

②市場均衡の安定性

□	124	ワルラス調整過程	需給の不均衡を調整する過程として価格調整が行われる場合、これを()調整過程)という。	370
□	125	非耐久財	この調整過程はおもに、(耐久財 or 非耐久財)にあてはまる。	371
□	126	マーシャル調整過程	需給の不均衡を調整する過程として数量調整が行われる場合、これを()調整過程)という。	373
□	127	耐久財	この調整過程はおもに、(耐久財 or 非耐久財)にあてはまる。	374
□	128	生産と消費の時点	くもの巣調整過程とは、()と ()の時点)にずれがある場合である。	376
□	129	農産物	この調整過程の例としては()があげられる。	377

③余剰分析

□	130	消費者余剰	ある財の消費者が支払ってもよいと思う最大の金額から、実際に支払った金額を引いた残りの額を()という。	380
□	131	生産者余剰	ある財の生産者が販売してもよいと思う最小の金額と、実際の販売額の差額分を()という。	382
□	132	総余剰	(130)と(131)を合わせたものを()という。	384
□	133	最大となる	一般的に↑は完全競争市場において()となる)。	385
□	134	厚生損失(死荷重)	課税や規制によって総余剰が減少した場合、この減少分のことを()という。	386

④課税と規制の影響

□	135	従量税	財1単位あたり一定の額が課される税のことを()税)という。	387
□	136	上方に平行シフトする(切片のみ変化する)	この税が課されると、供給曲線は()。	388
□	137	従価税	財の価格に一定の割合で課される税のことを()税)という。	393
□	138	傾きも切片も変化する	この税が課されると、供給曲線は()。	394

4. 一般均衡理論

①パレート効率性

<input type="checkbox"/>	139	パレート効率的	資源配分において、他の人の効用を減少させないことには、ある人の効用を増加させることができない状態のことを()的であるという。	400
<input type="checkbox"/>	140	パレート改善	他の人の効用を減少させずに、ある人の効用を増加させることができるような変化のことを()という。	401
<input type="checkbox"/>	141	接点	エッジワースのボックス・ダイアグラムにおいて、2人の個人の無差別曲線の()では(139)資源配分が達成されている。	403
<input type="checkbox"/>	142	ある個人の限界代替率 = 別の個人の限界代替率	ここから、パレート効率性の条件として、(=)があげられる。	404
<input type="checkbox"/>	143	契約曲線	これらを結んだ曲線を()曲線という。	405

②厚生経済学の基本定理

<input type="checkbox"/>	144	競争均衡(ワルラス均衡)	交換が直接おこなわれなくても、価格調整でパレート効率的な資源配分が達成される。このような均衡を()均衡という。	408
<input type="checkbox"/>	145	ある個人の限界代替率 = 別の個人の限界代替率 = 価格比	競争均衡の条件は(= =)である。	409
<input type="checkbox"/>	146	完全競争市場	厚生経済学の第1定理。()市場ではパレート効率的な資源配分が達成される。	410
<input type="checkbox"/>	147	所得分配	厚生経済学の第2定理。最初に政府が適切な()をおこなえば、任意のパレート効率的な資源配分を達成させることができる。	411

③生産者を含めた一般均衡分析 (保留)

5. 不完全競争市場

①独占

□	148	プライス・メーカー	独占市場において企業は、製品の価格を自由に設定できる価格支配力を持つ。このような仮定を()の仮定とよぶ。	422
□	149	限界収入(MR)	生産量を1単位増加させたときの総収入の増加分を()という。	423
□	150	限界収入(MR)=限界費用(MC)	独占企業の利潤最大化条件。独占企業は、(=)となるように↓	424
□	151	生産量	↓()を決定する。	425
□	152	価格	↓これがすべて消費されるように、需要曲線上で()が決定する。	426

②複占

□	153	クールノー均衡	複占市場で、2社の企業がともに相手に対する影響力がある場合を(均衡)という。	459
□	154	生産量を所与として	この場合、各企業は相手の企業の()を所与として利潤最大化行動を取る。	460
□	155	反応関数	この関係を表す関数が()関数である。設問では各企業についてこの関数を求めて連立方程式として解く。	461

□	156	シュタッケルベルク均衡	複占市場で、2社の企業が、先導者と追従者で構成されている場合を(均衡)という。	468
□	157	生産量を所与として	追従者は、先導者の()を所与として利潤最大化をはかる。	471
□	158	反応関数	先導者は、追従者の()を読み込んで利潤最大化をはかる。	472

③寡占

□	159	屈折需要曲線	費用条件の変化に対する価格の硬直性を説明するモデルとして、()曲線を用いたものがある。	479
□	160	価格を下げる	ある価格で一定の供給がなされていたとする。ここで、ある企業が価格を値下げしたとすると、他の企業は(価格を)。	480
□	161	小さい	↓この場合、最初に値下げした企業の販売量はそれほど増えないため、需要への影響は小さくなり、需要の価格弾力性は(大きい or 小さい)ことになる。	481
□	162	急	↓よって需要曲線の傾きは当初の価格より下では(急 or 緩やか)になる。	482
□	163	価格をすえおく	これに対して、ある企業が価格を値上げした場合、他の企業は(価格を)。	483
□	164	大きい	↓この場合、最初に値上げした企業の販売量は減少するため、需要への影響は大きくなり、需要の価格弾力性は(大きい or 小さい)ことになる。	484
□	165	緩やか	↓よって需要曲線の傾きは当初の価格より上では(急 or 緩やか)になる。	485
□	166	不連続	以上により、当初の価格において需要曲線は屈折した形になり、限界収入曲線は、この屈折した点に対応する需要量において、()となる。	487

□	167	不変	限界費用曲線がこの不連続な部分を通る場合は、消費量と価格は()である。	488
---	-----	----	--------------------------------------	-----

④独占的競争

□	168	多数	独占的競争において、企業は()存在するが、↓	495
□	169	差別化	↓製品が()されているため、自社製品に対してある程度の価格支配力を持つ。	496
□	170	限界収入＝限界費用	(短期均衡)独占企業と同様に、(=)を満たす生産量を決定する。	497
□	171	新規参入	(長期均衡)正の利潤が発生しているとき、企業の()が起こる。	502
□	172	利潤がゼロ	↓これは、()になるまで続く。	503
□	173	価格＝平均費用	↓つまり、(価格＝)となるまでである。	504

6. 市場の失敗

①外部性

□	174	外部性(外部効果)	ある経済主体の意思決定(行動)が他の経済主体の意思決定に影響を及ぼすことを()という。	508
□	175	外部不経済	他の経済主体にとって不利に働くものを()という。	511
□	176	外部経済	他の経済主体にとって有利に働くものを()という。	513
□	177	私的限界費用	外部性を考慮しない限界費用を()という。	515
□	178	社会的限界費用	外部性を考慮した限界費用を()という。	516
□	179	社会的限界費用 > 私的限界費用	外部不経済の場合、(的限界費用 > 的限界費用)となる。	517
□	180	市場均衡点になる	需要曲線と私的限界費用曲線の交点は()。	518
□	181	総余剰が最大となる(パレート効率的な資源配分が達成される)	需要曲線と社会的限界費用曲線の交点では()。	519
□	182	過剰生産	よって、外部不経済では(過 生産)となる。	520
□	183	私的限界費用 > 社会的限界費用	外部経済の場合、(的限界費用 > 的限界費用)となる。	522
□	184	市場均衡点になる	需要曲線と私的限界費用曲線の交点は()。	523
□	185	総余剰が最大となる(パレート効率的な資源配分が達成される)	需要曲線と社会的限界費用曲線の交点では()。	524
□	186	過少生産	よって、外部不経済では(過 生産)となる。	525
□	187	ピグー税	外部不経済に対する対策として、私的限界費用を社会的限界費用まで上昇させる()がある。	527
□	188	ピグー的補助金	外部経済に対する対策として、私的限界費用を社会的限界費用まで下げる()がある。	528
□	189	コースの定理	外部性による加害者と被害者が自発的な交渉をおこなって、パレート効率的な資源配分を達成することを()という。	530

②費用逡減産業

□	190	固定費用	費用逡減産業とは、(費用)が莫大なため、↓	533
□	191	平均費用	↓生産が増加するほど(費用)が減少する産業である。	534
□	192	自然独占	費用逡減産業では、市場に任せておくと、(独占)が生じる。	536
□	193	限界収入 = 限界費用	この場合、利潤最大化条件は(=)となる。	537

□	194	価格 = 限界費用	厚生損失が発生するため、(価格 = 費用)となるように政府が規制すると、パレート効率的な資源配分が達成できる。	539
□	195	赤字(負の利潤)	しかしこの場合、()が発生するため↓	540
□	196	経営努力を怠る	↓補助金などの補填が必要となり、企業は()を怠るようになってしまう。	541
□	197	価格 = 平均費用	(価格 = 費用)となるように規制すると、パレート効率的な資源配分は達成できずに厚生損失が発生してしまうが、↓	542
□	198	赤字(負の利潤)	↓()は発生しないため、補助金などは不要となり、↓	543
□	199	独立採算制	↓()制)が可能となる。	544

③公共財

□	200	消費の非競合性(等量消費性)	公共財の特徴 ① 消費者間の競争関係が無い(消費の)性)がある。	546
□	201	消費の非排除性	公共財の特徴 ② 対価を支払わない消費者であっても消費が可能であることから、(消費の)性があげられる。	547
	202	フリー・ライダー	このような消費者を()という。	548
□	203	限界評価(限界便益)	財の消費量を1単位増加したときの効用の増加分を金銭的評価であらわしたものを()という。需要量は価格が限界評価に等しくなる点で決定されると考えてよい。	557
□	204	消費者の限界評価の和 = 限界費用	公共財の最適供給条件は、部分均衡分析の場合、(=)となる。	561

④不確実性

□	205	不確実性	将来の結果を事前に予測できないことを()性)という。	567
□	206	期待効用	資産運用などにおいて、投資をおこなう人は、確実に得られる効用と、不確実性のある効用()効用)を比較して意思決定をすることを考える。	568
□	207	期待値	↑を正確に定義すると、「効用の()を合計したもの」である。	569
□	208	$U_a \cdot P_a + U_b \cdot P_b$	効用 U_a が得られる確率を P_a 、効用 U_b が得られる確率を P_b とすると、この場合の期待効用(EU) = ()となる。	570

⑤情報の非対称性

□	209	情報の非対称性	売買をおこなう経済主体間において、財の品質に対する情報量に格差がある場合、()が発生しているという。	579
□	210	逆選択(アドバース・セレクション)(レモンの原理/グレシャムの法則)	① 品質の良い財が市場から排除され、品質の悪い財が市場で選択されるようになるケースを()という。	580
□	211	シグナリング(シグナル)	この問題を解決する方法として、供給側が品質について情報を発信する()がある。	582
□	212	道徳的危険(モラル・ハザード)	② 依頼人が代理人の行動を正確に把握することができないために、経済的な不利益をこうむることを()という。	584
□	213	インセンティブ(誘因)	この問題を解決する方法として、代理人に()を与える契約をおこなうことがある。	589

7. ゲーム理論

① ナッシュ均衡

<input type="checkbox"/>	214	プレイヤー	ゲームにおける意思決定の主体を()という。	592
<input type="checkbox"/>	215	戦略	↑の選択しうる行動を()という。	593
<input type="checkbox"/>	216	利得(ペイオフ)	(214)が↑を選択したときの結果を()という。	594
<input type="checkbox"/>	217	最適な戦略	ナッシュ均衡とは、すべてのプレイヤーが他のプレイヤーの戦略に対して、()をとりあっている状態である。	595
<input type="checkbox"/>	218	パレート効率的とは限らない	ナッシュ均衡の性質 ① 必ずしも()的とは限らない。	596
<input type="checkbox"/>	219	囚人のジレンマ・ゲーム	→このゲームの例としては()ゲームがある。	597
<input type="checkbox"/>	220	複数存在することもある	ナッシュ均衡の性質 ② 1つとは限らず、()することもある。	598
<input type="checkbox"/>	221	逢引のジレンマ・ゲーム	→このゲームの例としては()ゲームがある。	599
<input type="checkbox"/>	222	常に存在するとは限らない	ナッシュ均衡の性質 ③ ()とは限らない。	600
<input type="checkbox"/>	223	ゼロ・サム・ゲーム	→このゲームの例としては()ゲームがある。	601
<input type="checkbox"/>	224	支配戦略	あるプレイヤーが選んだ戦略が、他のプレイヤーの戦略に関係なく、つねに最良な戦略であることを()という。	602
<input type="checkbox"/>	225	支配戦略均衡	各プレイヤーが↑をとる均衡を()均衡という。	603
<input type="checkbox"/>	226	○ 支配戦略均衡はナッシュ均衡になる	ナッシュ均衡の性質 ④ 「↑は必ずナッシュ均衡になる。」○か×か。	604

② さまざまなゲーム (保留)

8. 貿易理論

①貿易の利益 (保留)

②比較生産費説

□	227	相対的に生産費の低い	リカードが提唱した比較生産費説とは、各国は(相対的に生産費の)財の生産に↓	625
□	228	特化	↓()し、お互いに自由に貿易しあえば、双方が貿易の利益を得ることができるという考え方である。	626
□	229	比較優位をもつ	このような財は、「()をもつ財」ともいう。	627

③ヘクシャー=オリーンの定理

□	230	相対的に豊富に	ヘクシャー=オリーンの定理 「各国は自国に(相対的に)存在する生産要素を↓	634
□	231	集約的に	↓()的に)用いて生産した財に比較優位をもつ。」	635

④貿易政策

□	232	国内価格	(閉鎖経済のケース)需要曲線と供給曲線の交点で、価格と需給量が決まる。このときの価格を()価格とする。	643
□	233	増加	(自由貿易のケース) ↑の価格よりも安い国際価格で自由貿易が行なわれるとする。このとき、消費者余剰は(増加or減少)し、↓	644
□	234	減少	↓生産者余剰は(増加or減少)する。	645
□	235	増加	↓総余剰は閉鎖経済の場合と比較すると(増加or減少)する。	646
□	236	影響を与えない	(関税/小国のケース) 小国とは、自国の行動が世界経済に対して(影響を)国のことである。	649
□	237	関税収入(政府余剰)	1単位当たりの関税に輸入量を掛けたものは()になる。	651
□	238	減少	総余剰は自由貿易の場合と比較すると(増加or減少)するため、↓	652
□	239	厚生損失(死荷重)	↓()が発生する。	653
□	240	影響を与える	(関税/大国のケース) 大国とは、自国の行動が世界経済に対して(影響を)国のことである。	655
□	241	減少	大国が関税をかけると、輸入量が()するため↓	656
□	242	下落	↓国際価格が()する。	657
□	243	どちらともいえない	↑この国際価格に対して関税が課される。自由貿易の場合と比較すると厚生損失が発生する。○か×か。	658
□	244	関税率	↑(理由) 大国は()率)をうまく設定すると、自由貿易の場合よりも総余剰を拡大させることが可能である。	659

あとがき

ご利用いただきありがとうございます。

最初にも申し上げましたように、このテキストだけではミクロ経済学の得点をアップするのには不十分です。

ミクロ経済学は知識の一つ一つが、全体的な理論体系と密接に結びついております。この枠組みを理解した上で、はじめて問題の練習にとりかかることが可能になります。

このテキストの内容をある程度理解したら、次は教科書や過去問の解説にとりかかってください。設問と解説を読むことによって、このテキストに対する理解もより深まっていくことでしょう。

「有料版」について

よろしければ「有料版」をご利用いただけるとありがたいです。

『一問一答 ミクロ経済学』(有料版)

詳細についてはホームページをご覧ください。

『一問一答 ミクロ経済学』

簡易版. 2.0 (2016/04/15)

(用語先頭 ver.)

発行
経済学道場

神林邦明

公式ホームページ

<http://keizaigaku.jp/>

メールアドレス

keizaigenron@gmail.com

みなさまのご健闘を祈ります。