

見本

# 一問一答

## 中学の社会科

(地理 / 歴史 / 公民)

Ver. 1.0

	ページ	正答数	設問数	正答率
世界地理	1		173	%
日本地理	15		182	%
歴史	28		427	%
公民	59		282	%
(合計)			1,064	%

公民（経済分野）から一部の設問を50問紹介しております。

なお、見本のため、本テキストは設問のみです。

経済学道場 / [gakushu.info](http://gakushu.info)

本テキストの無断転載を禁止します。

# 公民

公民(経済分野)から一部の設問を50問紹介しております。

## 9. 経済

(経済の単位)

<input type="checkbox"/>	163	経済の単位	家庭や個人などの「消費」を営む経済の単位を( )という。	
<input type="checkbox"/>	164	経済の単位	「生産」をおこなう経済の単位を( )という。	
<input type="checkbox"/>	165	経済の単位	経済全体の調整をおこなうのは( )である。	

(収入と支出)

(消費生活)

(流通)

(資本主義経済)

<input type="checkbox"/>	178	生産要素	生産に必要な生産要素は、( )、( )、( )の3つである。	
<input type="checkbox"/>	179	企業	「資本主義経済」において、企業は( )を得ることを目的として生産をおこなう。	
<input type="checkbox"/>	180	企業	国や地方公共団体が経営する企業を( )という。	
<input type="checkbox"/>	181	企業	(179)を得ることを目的とする民間の企業を( )という。	
<input type="checkbox"/>	182	会社	2005年6月成立の会社法により、日本の会社の形態は、①株式会社、②合名会社、③合資会社、④( )の4つになった。	
<input type="checkbox"/>	183	企業	新技術や高度な知識を軸に、大企業では実施しにくい創造的・革新的な経営を展開する中小企業を( )企業という。	

(株式会社)

(労働者の権利)

(市場経済)

<input type="checkbox"/>	192	消費	消費者が、商品を買おうとする量を( )量という。	
--------------------------	-----	----	--------------------------	--

<input type="checkbox"/>	193	生産	生産者が、商品を売ろうとする量を（ ）量という。	
<input type="checkbox"/>	194	価格	(192) と (193) が一致したところで決まる価格を（ ）という。	
<input type="checkbox"/>	195	生産	少数の企業が生産や販売市場などを支配するようになることを一般的に（ ）という。正確には1つの企業が支配することである。	
<input type="checkbox"/>	196	生産	これに対して、少数の企業が支配する状態を（ ）という。	
<input type="checkbox"/>	197	価格	市場を独占する企業が商品の利益が最も大きくなるように設定する価格を（ ）という。	
<input type="checkbox"/>	198	企業	少数の企業が生産量や価格などについて協定を結ぶことを（ ）という。また、同じ業種の複数の企業が合併することを「トラスト（企業合同）」といい、親会社である大企業や大銀行が、株式の保有を通じて子会社などを支配することを「コンツェルン（企業結合）」という。	
<input type="checkbox"/>	199	法律	企業による独占を制限するために1947年に制定された法律は（ ）とよばれる。	
<input type="checkbox"/>	200	機関	(199)の運用には（ ）があたる。	
<input type="checkbox"/>	201	価格	国や地方公共団体が決めたり認可したりして決まる料金を（ ）という。	

(金融)

<input type="checkbox"/>	202	お金	お金の貸し借りを（ ）という。株式や債券を発行して集めることを「直接（同）」といい、銀行などを通じて集めることを「間接（同）」という。	
<input type="checkbox"/>	203	中央銀行	日本の↑の中心となる「中央銀行」は、（ ）である。	
<input type="checkbox"/>	204	中央銀行①	中央銀行は、紙幣を発行することから（□□銀行）とよばれる。	
<input type="checkbox"/>	205	中央銀行②	中央銀行は、政府の資金をあつかうことから（□□の銀行）とよばれる。	
<input type="checkbox"/>	206	中央銀行③	中央銀行は、銀行に資金を貸し出すことから（□□の銀行）とよばれる。	

(景気)

<input type="checkbox"/>	207	景気	経済活動が活発になる状態を（ ）という。企業は生産を拡大し、消費もさかんになる。	
<input type="checkbox"/>	208	景気	経済活動が落ち込む状態を（ ）という。消費が減り、倒産や失業が増える。	

<input type="checkbox"/>	209	景気	(207) と (208) が交互に繰り返されることを ( ) という。	
<input type="checkbox"/>	210	価格	さまざまな商品の価格を平均化したものを ( ) という。	
<input type="checkbox"/>	211	指数	日常の消費生活と関係の深い商品の価格や、サービス料金の動きを指数で表したものを ( ) という。	
<input type="checkbox"/>	212	現象	(210) の上昇が続き、貨幣の価値が下がっていく現象を ( ) という。	
<input type="checkbox"/>	213	現象	(210) の下落が続き、貨幣の価値が上がり続ける現象を ( ) という。	
<input type="checkbox"/>	214	現象	不景気でありながら、物価が上がり続ける現象を ( ) という。	

(金融政策)

<input type="checkbox"/>	215	政策	物価の変動をおさえ、景気を安定させるために、日本銀行がおこなう政策を ( ) という。	
<input type="checkbox"/>	216	政策	↑としては、日本銀行が、銀行などとの間で「国債」などを売買する ( ) [オペレーション] をおこなう。	
<input type="checkbox"/>	217	政策	不景気するとき、日本銀行は、「国債」を ( 買う / 売る )。これによって、金融市場に資金を供給しようとする。	
<input type="checkbox"/>	218	政策	好景気するとき、日本銀行は、「国債」を ( 買う / 売る )。これによって、金融市場の資金量を減らそうとする。	
<input type="checkbox"/>	219	制度	政府や日本銀行が通貨の発行量を調節する制度を (□□□□制度) という。	

(財政)

<input type="checkbox"/>	220	政策	政府が財政支出を増減させたり、増税や減税をおこなったりして景気の調節をはかる政策を ( ) という。	
<input type="checkbox"/>	221	税	税金を納める義務のある人が直接に負担する税を ( ) という。	
<input type="checkbox"/>	222	税	個人の所得にかけられる税を ( ) という。	
<input type="checkbox"/>	223	制度	↑の税でとられており、所得が多いほど税率が高くなる制度を ( 制度 ) という。	
<input type="checkbox"/>	224	税	企業の所得にかけられる税を ( ) という。	
<input type="checkbox"/>	225	税	税金を納める義務のある人と実際に負担する人が異なる税を ( ) という。	

<input type="checkbox"/>	226	税	1989年より実施された税で、原則としてすべての商品に対し、小売額に一定の税率を課すものは（ ）である。	
--------------------------	-----	---	--	--

(予算)

(社会保障)

(日本経済の現状)

## 10. 国際

(世界経済)

<input type="checkbox"/>	248	収支	ある国が一年間におこなった、外国との経済的取引引きについて、収入と支出をまとめたものを（ ）という。	
<input type="checkbox"/>	249	比率	ある国の通貨と他国の通貨との交換比率を（ ）という。	
<input type="checkbox"/>	250	制度	(249) が固定されている制度を（ ）制度という。わが国では1971年まで1ドル=360円の比率であった。	
<input type="checkbox"/>	251	制度	(249) が固定されず、各国の経済状態に応じて自由に変動する制度を（ ）制度という。	
<input type="checkbox"/>	252	円高と円安	1ドル=150円の状態から、1ドル=100円になることを(円□)という。	
<input type="checkbox"/>	253	円高と円安	一般的に、↑は輸出に(有利 or 不利)になる。	